

**Российский национальный проект
«КРЕПКАЯ СЕМЬЯ – ДОРОГОЙ ИЗ ДЕТСТВА»**

в поддержку инициативы Правительства РФ по укреплению семейных ценностей

Организатор социального проекта: АО «Полисорб».

Организация проекта и подарки осуществляются за счет средств АО «Полисорб».

Цель: формирование в общественном сознании традиционных семейных ценностей и содействие воспитанию культуры семейного досуга, стимулирование участия старших поколений в жизни детей, поддержание здорового образа жизни в семейном воспитании, укрепление семейных ценностей.

Задачи:

- укрепление института семьи и поддержание в обществе традиционных семейных ценностей,
- организация социокультурных мероприятий, направленных на укрепление связей поколений в семье,
- установление доверительных и партнёрских отношений семьи и дошкольных и школьных образовательных учреждений, повышение педагогической культуры и знаний родителей,
- создание условий для общения, совместного времяпровождения и активного участия родителей, бабушек и дедушек в творческих проектах с детьми,
- актуализация роли охраны здоровья и здорового образа жизни в семейном воспитании,
- привлечение средств массовой информации к дружественной пропаганде семейных ценностей и традиций,
- получение поддержки и содействия административного ресурса на федеральном и муниципальном уровне.

География проекта охватывает 30 городов РФ: Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Краснодар, Сочи, Челябинск, Екатеринбург, Уфа, Пермь, Симферополь, Севастополь, Барнаул, Саратов, Казань, Новосибирск, Воронеж, Ставрополь, Самара, Нижний Новгород, Ижевск, Махачкала, Грозный, Кемерово, Астрахань, Оренбург, Киров, Пятигорск, Тюмень, Томск, Пенза.

Планируемые мероприятия:

- конкурсы детских рисунков и иные творческие мероприятия в дошкольных, школьных и иных учреждениях с привлечением к совместной работе детей, родителей, бабушек и дедушек,
- галереи и выставки творческих работ в городских парках и посещаемых местах,
- конкурсы семейных талантов,
- массовые мероприятия в парках и на открытых площадках с организацией совместной деятельности детей и родителей или старшего поколения.

Сроки. Проект рассчитан на 2016 год, проходит в четыре этапа, приуроченных к торжествам: Международный женский день 8 марта, День защиты детей 1 июня, День знаний 1 сентября, Новый год 31 декабря.

План мероприятий:

- конкурсы детских рисунков и иные творческие мероприятия в дошкольных, школьных и иных учреждениях с привлечением к совместной работе детей, родителей, бабушек и дедушек,
- галереи и выставки творческих работ в городских парках и посещаемых местах,
- конкурсы семейных талантов,
- массовые мероприятия в парках и на открытых площадках с организацией совместной деятельности детей и родителей или старшего поколения.

Четыре этапа проекта:

I Конкурс детского рисунка «Мама, я люблю тебя», посвящен Международному женскому дню – 8 марта. Участвуют дети 5-7 лет из дошкольных образовательных учреждений.

Сроки: январь – март.

1. Лучшая работа размещается на городских рекламных щитах, в парках отдыха.
2. Поощрение всем детям-участникам конкурса в виде канцелярских товаров, творческих материалов в детсадовские группы и укрепление материально-технической базы дошкольных образовательных учреждений.

II Конкурс семейных рисунков «Детская мечта», посвящен Дню защиты детей – 1 июня. Участвуют дети из дошкольных образовательных учреждений с привлечением к участию родителей, бабушек и дедушек. Рисунок должен сопровождаться названием, например, «Мечтаю потрогать облака руками». Сёма Волков, 5 лет.

Сроки: март – июнь.

1. Лучшая работа размещается на городских рекламных щитах, в парках отдыха.
2. Выставка работ проводится в открытых галереях на улицах городов.
3. Флешмоб участников и желающих семей проходит в парках в рамках городских мероприятий, приуроченных ко Дню защиты детей 1 июня.

III Семейный конкурс «Я бы в летчики пошел. Пусть меня научат», посвящен Дню знаний – 1 сентября. Парад профессий.

Сроки: август – сентябрь.

1. Лучшая работа размещается на городских рекламных щитах.
2. Выставка работ проводится в открытых галереях на улицах городов.
3. Развлекательное мероприятие в парках в рамках городских мероприятий, приуроченных к Дню знаний 1 сентября.

IV Творческий конкурс «Новогоднее чудо», посвящен Новому году – 31 декабря.

Участвуют дети начальных классов, 1-4 классы, школьных образовательных учреждений. Для участия в конкурсе нужно написать письмо Деду Морозу и нарисовать ему новогодний рисунок на 1 листе.

Сроки: октябрь – декабрь.

1. Лучшая работа размещается на городских рекламных щитах.
2. Подарок – исполнение желания или поездка к Деду Морозу в Великий Устюг.
3. Выставка работ проводится в открытых галереях на улицах городов.
4. Ледяная фигура или ледяная горка в ледовом городке в городах-участниках.

Описание I этапа проекта, конкурс детских рисунков «Мама, я люблю тебя», посвящен Международному женскому дню – 8 марта.

Сроки: январь – март.

25.01 – 01.02 – проведение в садиках, готовность рисунков.

26.02 – 14.03 – размещение на билбордах города.

с 5.02 – отслеживание конкурсных работ в интернете

vk.com/krepkaya_semia_dorogoy_iz_detsva

География 12 городов РФ: Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Челябинск, Новосибирск, Уфа, Волгоград, Воронеж, Самара.

Условия участия и порядок проведения конкурса:

1. В конкурсе принимают участие воспитанники детских садов и дошкольных образовательных учреждений старшей возрастной группы 5-7 лет.
2. Принимается одна работа от одного автора на тему «Мама, я люблю тебя». Каждая работа должна быть подписана на обратной стороне и сопровождаться заполненным чек-листом.
3. Детский рисунок может быть выполнен красками, гуашью, карандашами, фломастерами на горизонтально расположенном листе формата А4, специально выданном для участников конкурса, и соответствовать теме «Мама, я люблю тебя» к 8 марта.
4. Организаторы конкурса оставляют за собой право на публикацию, экспонирование, использование целиком или фрагментарно творческих работ в визуальных материалах с соблюдением неимущественных прав авторов. Организаторы конкурса имеют право на обработку персональных данных участников конкурса (публикация списков победителей, издание именных дипломов, указание авторства работы).
5. Подведение итогов конкурса осуществляет жюри, работа победителя размещается на рекламном щите (билборд) города, все работы публикуются в группе конкурса https://vk.com/krepkaya_semia_dorogoy_iz_detsva, возможно размещение работ на выставке. Поощрение осуществляется перед началом участия в конкурсе в виде подарков детям, помощи для укрепления материально-технической базы дошкольных и школьных образовательных учреждений, принявших участие в конкурсе. Организатор конкурса имеет право оказать дополнительное поощрение отличившимся участникам.

Консультирование по вопросам реализации проекта:

куратор проекта, PR-специалист Быкова Елена (351) 778-51-26, 278-19-89.

E-mail: advertising@polisorb.ru

АО «Полисорб», г.Копейск, ул.Томская, д.14, 456652, (351) 778-51-26, 278-19-89, e-mail: info@polisorb.ru, www.polisorb.com